

AVENANT n°51 AU REGLEMENT CADRE DES JEUX 2020-2021

RMC ANTENNE ET WEB

IL EST PREALABLEMENT RAPPELE CE QUI SUIT :

RMC, Société Anonyme Monégasque au capital de 2 287 500 €, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro B 788 185 288, dont le siège social est situé 10-12 quai Antoine Premier 98080 Monaco et dont l'établissement principal est situé au 2 rue du Général Alain De Boissieu 75015 Paris,

Et son partenaire

Cdiscount Siège Social 120-126 quai de Bacalan 33000 Bordeaux Cedex ; SIREN : 424059822 ; SIRET : 424059822-00256

Organisent du 24/05/2021 au 24/05/2021 le jeu « French Days », gratuit sans obligation d'achat (ci-après dénommé le « Jeu »), annoncé et présenté, en tout ou partie :

- Sur le compte twitter de RMC

Selon les modalités particulières précisées dans le présent avenant.

Le présent avenant vient détailler les modalités des Jeux définies dans le Règlement Cadre des Jeux RMC 2020-2021, déposé le 03 Septembre 2020 à l'étude de la SCP SIMONIN LE MAREC GUERRIER, Huissiers de Justice associés, 54 rue Taitbout, 75009 PARIS.

IL EST ARRETE CE QUI SUIT :

1. Conditions de participation

Le Jeu est accessible :

- Sur le compte twitter de RMC

2. Principe et modalités particulières du Jeu :

Via son compte Twitter, RMC émet un post sur l'opération French Days avec CDiscount, les internautes doivent retweeter ce post sur leur compte.

3. Mode de désignation et information du ou des gagnants :

Pour le compte twitter RMC :

- Sous la forme d'un Jeu tirage au sort parmi les participants ayant retweeter le post sur l'opération émis sur le compte twitter de RMC

Puis les participants retenus seront désignés gagnants suivant l'article 2 précité.

4. Dotations

Le lundi 24/05, un gagnant désigné se verra attribuer le prix suivant :

➔ « 5 Bons d'achat d'une valeur de 100 euros valables exclusivement sur la sélection
Made in France :

<https://www.cdiscount.com/b-403495-notre-selection-made-in-france.html>

Valables jusqu'au 31/12/2021 et non applicable sur les frais de port »

Soit au total 1 gagnant.

